



ENTRA AL
SISTEMA DE
SOLUCIONES DE
evolIS

2010
Mucho mas que una impresora de tarjetas



2021
Identify what matters



2000
Impresora de tarjetas



UN ESPÍRITU AUDAZ, SIEMPRE

2000

Evolis fue creado en el 2000 bajo el lema: « **Impresora de tarjetas** ». Se acompañaba de un logotipo cuadrado, que establecía la identidad de Evolis y mostraba claramente su ambición internacional. En menos de 10 años, Evolis se convertiría en el **líder mundial de la emisión descentralizada de tarjetas personalizadas**.

2010

Desde principios del 2010, **Evolis desarrolla su estrategia de diversificación con sus nuevas líneas de productos**: herramientas de firma electrónica, accesorios de identificación, fuerte desarrollo en torno al software de aplicación para crear soluciones empresariales...

Aprovechando su reputación internacional y en línea con su nueva estrategia, Evolis ha transformado su logot. El nuevo logot es más estilizado y está asociado a un nuevo eslogan igualmente evocador: « **Mucho mas que impresoras de tarjetas** ».





evolIS

© 2021

**Nueva década, nueva ambición:
Convertirse en un proveedor de soluciones globales.**

Ser y seguir siendo el líder mundial en la emisión descentralizada de tarjetas personalizadas: esta es nuestra ambición desde hace 20 años. ¿Y mañana? Sera **abrir el campo de posibilidades a todas las soluciones tecnológicas en torno a la identificación de personas y bienes.**

Para apoyar esta nueva estrategia, Evolis cambia su identidad gráfica. Y para ilustrar la gama de soluciones que gravitan y gravitarán en su ecosistema, Evolis se inspira en los sistemas solares y las galaxias. Este «sistema de soluciones» también ilustra el fuerte vínculo entre el grupo y sus clientes, socios, proveedores, filiales y marcas.

EL NUEVO LOGO

Hacer las cosas con seriedad, sin tomarnos demasiado en serio: es nuestra forma de pensar. Se encuentra tanto en la redondez de los caracteres como en la rigurosa alineación de la composición. Y esta « e » como una sonrisa.

El fuego del **rojo** se mezcla con el **azul** del agua. El **balance de proporciones** propone un logo mas equilibrado. En el centro, esta forma **simbólica y armoniosa** que demuestra « trabajo en conjunto ».



La forma de la « o », inspirado libremente en el Yin y el Yang, aporta todo su dinamismo al logo. **Casi parece cobrar vida**, aportando movimiento y armonía. Una cierta energía, también transmitida por este **rojo brillante**.

El logo, unica creacion, transmite a través de su singularidad las **nociones de creatividad e innovación** y afirma así una posición de liderazgo.



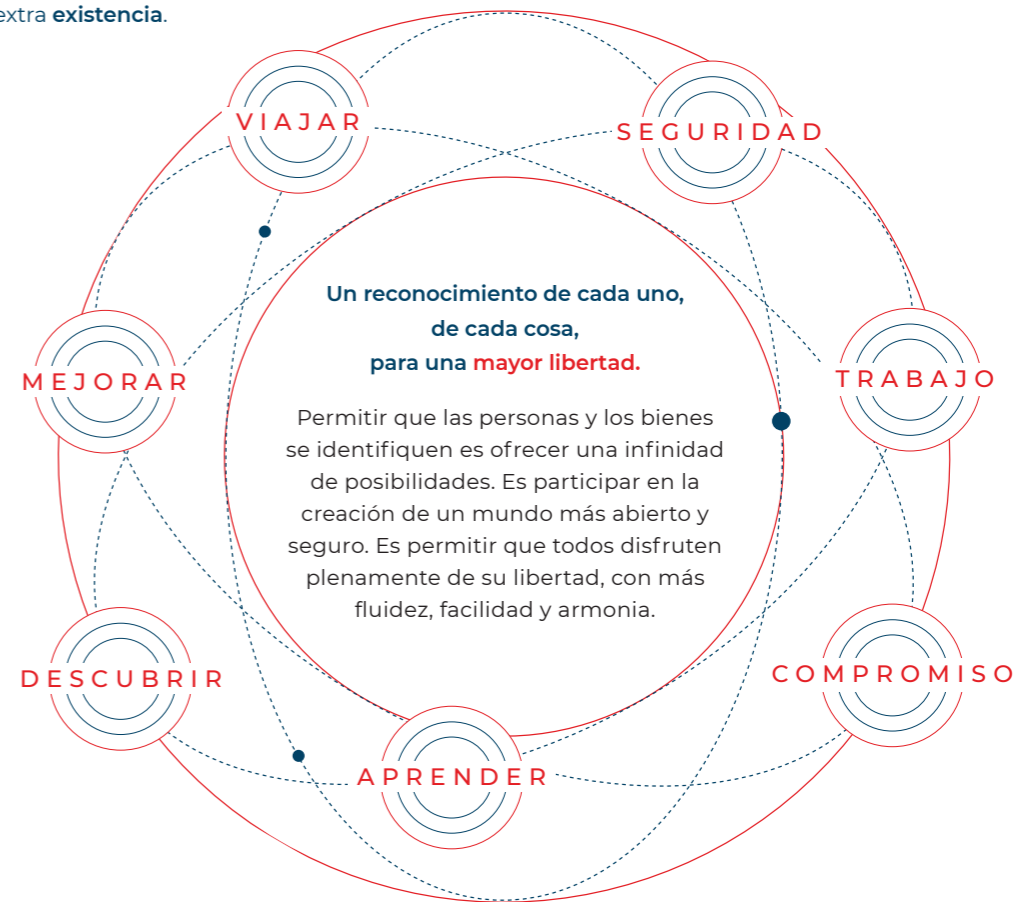
Identify what matters

Identificar y reconocer a una persona, un activo

Quien es importante, quien es considerado.

UNA NUEVA BASE

El marcador de nuestra existencia.





Mira el video:

